

Simone van Dusseldorp 'beste Commercial- regisseur'

Susanne van Nierop, redactie | 16 april 2014, 14:34



Simone van Dusseldorp (FatFred) is in de prijzen gevallen bij de jaarlijkse regieprijs van de Dutch Directors Guild. Lemz/Sweetie won 1 keer niet.

In het Compagnietheater in Amsterdam zijn dinsdag de DDG Awards, de jaarlijkse regieprijs van de Dutch Directors Guild, uitgereikt aan zes regisseurs. Simone van Dusseldorp won de prijs voor de Slachtofferhulp-commercial 'Worden wie je was' in opdracht van Publicis.

- See more at: <http://www.adformatie.nl/nieuws/simone-van-dusseldorp-beste-commercial-regisseur#sthash.hxJJ8peC.dpuf>